

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Ценообразование

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план b380301_23_3 эк_эуп.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Экономика и управление предприятием"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., ст.преподаватель, Рудаева Ю.Я.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	2		2	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области формирования, анализа и обоснования цен в условиях рыночной экономики. В ходе изучения дисциплины обучающиеся осваивают экономическую сущность цены, методы и инструменты ценообразования, принципы разработки ценовой политики предприятия, а также приобретают навыки принятия обоснованных ценовых решений с учётом издержек, спроса, конкуренции и стратегических целей организации.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, микроэкономики, экономики предприятия, а также понимать основы бухгалтерского учёта и анализа издержек. Необходимы навыки работы с экономическими показателями, элементарными расчётами и интерпретацией финансово-экономической информации.	
2.1.2	Макроэкономика	
2.1.3	Микроэкономика	
2.1.4	Экономика предприятий	
2.1.5	Бухгалтерский учет	
2.1.6	Маркетинг	
2.1.7	Экономическая статистика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Внутрифирменное планирование и бюджетирование	
2.2.2	Бизнес- планирование на предприятии	
2.2.3	Управление затратами предприятия	
2.2.4	Управление инвестиционными проектами	
2.2.5	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-4: Способен рассчитать и проанализировать экономические показатели результатов деятельности предприятия****Знать:**

экономическую сущность цены и её роль в формировании финансовых результатов предприятия; основные методы ценообразования; факторы, влияющие на уровень цен; систему показателей, используемых для оценки эффективности ценовых решений

Уметь:

рассчитывать цены на продукцию (работы, услуги) с применением затратных и рыночных методов; анализировать влияние ценовых решений на выручку, прибыль и рентабельность предприятия; обосновывать выбор метода ценообразования в зависимости от целей и условий деятельности

Владеть:

навыками применения инструментов ценообразования в практической деятельности предприятия; приёмами экономического анализа цен и связанных с ними показателей эффективности; методами оценки результативности ценовой политики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
экономическую сущность цены и её роль в формировании финансовых результатов предприятия; основные методы ценообразования; факторы, влияющие на уровень цен; систему показателей, используемых для оценки эффективности ценовых решений	
3.2	Уметь:
рассчитывать цены на продукцию (работы, услуги) с применением затратных и рыночных методов; анализировать влияние ценовых решений на выручку, прибыль и рентабельность предприятия; обосновывать выбор метода ценообразования в зависимости от целей и условий деятельности	
3.3	Владеть:
навыками применения инструментов ценообразования в практической деятельности предприятия; приёмами экономического анализа цен и связанных с ними показателей эффективности; методами оценки результативности ценовой политики	